



## **IV** Encuentro Nacional de Comunicadores SNGRD

Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres

---

# **Comunicación Estratégica para la generación y socialización de Políticas Públicas**

**MBA Miguel Ángel Ibarra López**

Specialist in Strategic Communication

ibarralopez.m@gmail.com • miguel.ibarra@transmilenio.gov.co

Mobile: 57 310 3297177 • Phone: 571 3460678  
Street 54<sup>n</sup> # 4 - 42, Bogotá - Colombia.

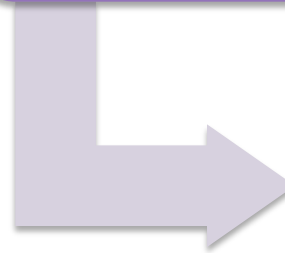
---

# Políticas Públicas



Necesidades  
de la sociedad

Estado



Gobierno



Administración  
Pública

# Lo que dicen en oficinas de comunicaciones de entidades públicas



*“Ahí se lo publicué”*



*“Dígame Jefe que quiere”*



*“¿Qué es lo que hacen en esa oficina suya?”*



*Mi jefe:  
¿Político,  
vocero, y  
técnico?*



# Lo que dicen en oficinas de comunicaciones de entidades públicas



*“Ahí le mandaron pa ‘publicar!!!”*



*“¿Quién hace esta vaina?”*



*“¿De dónde le sacamos plata?”*



*“Estoy solo en el mundo”*

# Lo que dicen en oficinas de comunicaciones de entidades públicas



*“El que piensa pierde...  
hágale”*



*“Era para ayer...”*



*“Hay que estar en redes”*

# Lo que dicen en oficinas de comunicaciones de entidades públicas



*“Trabajo por el público sin el público”*



*¿Alinear oficinas?*



*“¿Cómo se si sirvió?”*

# Comunicación en Entidades públicas



¿Para qué comunico?  
¿Cómo usan lo que comunico?

# Comunicación estratégica





# Comunicación estratégica

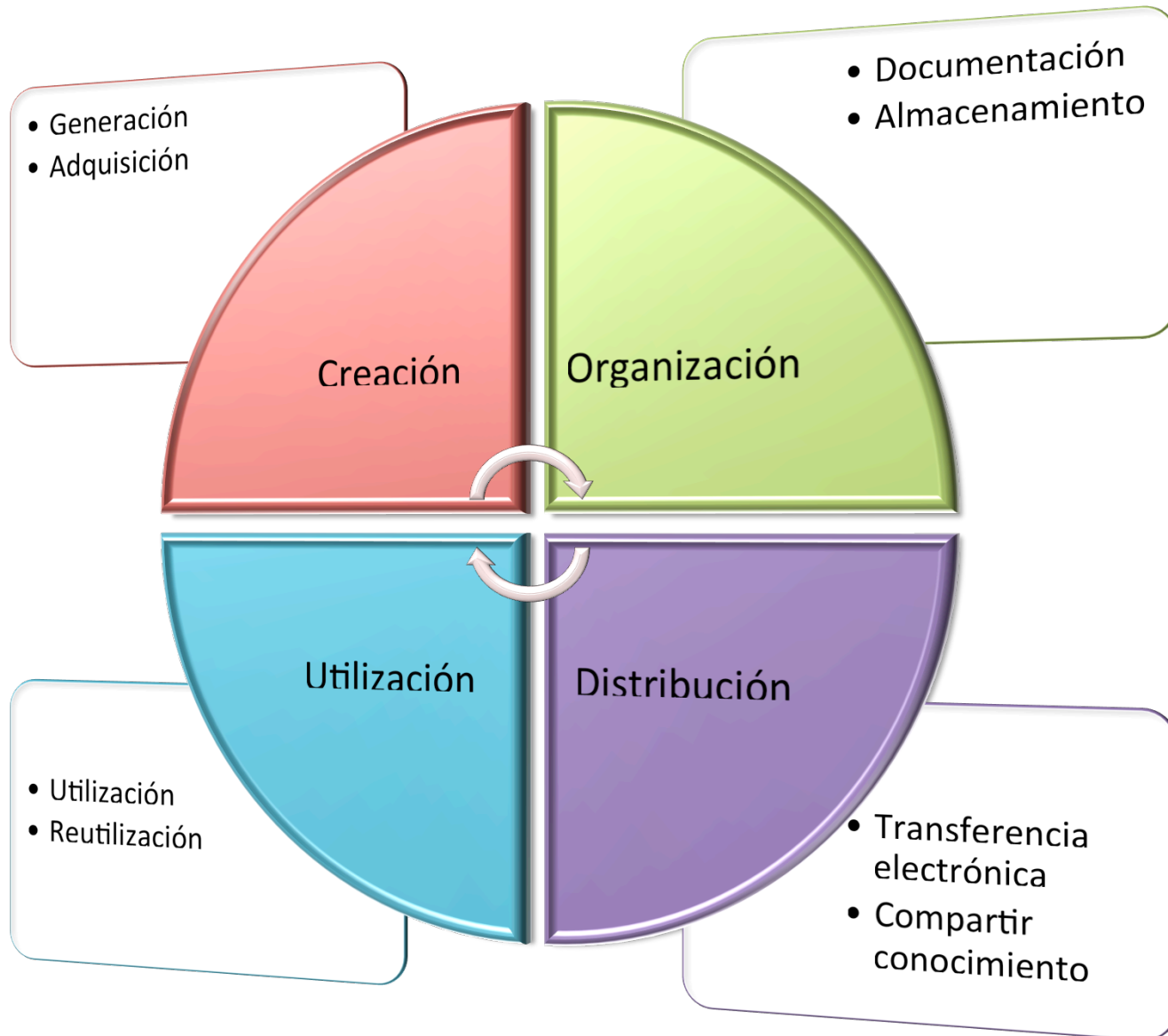


- Aprendí que comunicarse no es transmitir mensajes, es algo mucho más profundo que no termina en palabras y que a veces no alcanza con palabras. Aprendí que la creatividad es esencial para descubrir caminos en la trama que el azar y la incertidumbre van tejiendo en el mundo interior de las personas. Aprendí que así como todo es posible, nada es certero. Que la probabilidad no es una maldición sino el tablero de juego donde desplegamos nuestros recursos para transitar el desafío con el que la vida nos espera todas las mañanas. (Marcelo Manucci, 2004)

# Comunicación estratégica en Políticas Públicas



# De información a la Gestión de Conocimiento



# De reactividad táctica a Gestión de Cambio



Kotter, J. "Leading Change", 1995.

# De divulgación táctica a Comunicación Estratégica

OBJETIVO ACTUAL DE COMUNICACIÓN			ESTRATEGIA ACTUAL DE INFORMACIÓN		
Se tiene?	No se tiene?	Cuál es?	Se tiene?	No se tiene?	Cuál es?

MEDIOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN					
Medios de Información.			Medios de Comunicación		
Se tiene?	No se tiene?	Cuál es?	Se tiene?	No se tiene?	Cuál es?

# De divulgación táctica a Comunicación Estratégica

OPORTUNIDADES DE COMUNICACIÓN		
Se tiene?	No se tiene?	Cual es?

AMENAZAS DE LA COMUNICACIÓN		
Se tiene?	No se tiene?	Cuál es?

# De divulgación táctica a Comunicación Estratégica

## SEGMENTACIÓN ESTRATÉGICA DE PÚBLICOS

DECISOR

REFERENTE

ENTORNO

INTERNO

DESTINATARIO



# ¡Muchas gracias!



**MBA Miguel Ángel Ibarra López**

**Specialist in Strategic Communication**

ibarralopez.mf@gmail.com • miguel.ibarra@transmilenio.gov.co

Mobile: 57 310 3297177 • Phone: 571 3460678  
Street 54<sup>th</sup> # 4 - 42, Bogotá - Colombia.