

VISION DE VENECIA.

Articular el tejido social, con el tejido económico e institucional (público o privado).

Consolidación de las organizaciones con políticas articuladas entre los sectores público, privado, académico y social, gestión de las organizaciones al servicio del ciudadano, comunicación perfecta entre los ciudadanos, las instituciones y los órganos de decisión.

Es un proyecto colectivo a largo plazo, con una visión, una estrategias, programas y proyectos de largo plazo.

Condiciones institucionales y económicas favorables para la equidad y el progreso social.

Lograr un fuerte liderazgo en la región y en el departamento, para incidir en la toma de decisiones, insertando el modelo empresarial antioqueño a la dinámica territorial.

Regionalizar las políticas y crear una región y un municipio competitivos, buscando la generación de empleo en cadena a través del valor agregado.

El 12% del valor agregado como porcentaje del PIB de Antioquia, corresponde al sector agropecuario, es decir, este porcentaje de riqueza generado lo da el campo.

Esta cifra se considera baja, lo cual demuestra el nivel de desatención que tiene este sector y el nivel de industrialización y terciarización (sector servicios) que ha alcanzado el departamento.