

Fecha: 15 de agosto de 2013 No. 7



Funcionarios de la Calle 90 junto a miembros de la Oficina de Talento Humano de la UNGR

### Uso del Chaleco Institucional, Sede CII. 90

A puertas de cerrar el primer ciclo de la Campaña de Fortalecimiento de la Imagen Corporativa, el día de ayer, servidores públicos de la Calle 90 recibieron la moneda de chocolate que ha identificado durante todo este tiempo el uso apropiado del chaleco de la UNGRD.

Con el uso del Chaleco Institucional, se desarrolla y manifiesta nuestra imagen y marca corporativa ante el público interno y externo. Gracias a este implemento, nos identificamos como miembros de la UNGRD, los empleados generan un sentido de pertenencia y apoyo mutuo.

### Deja tu huella, Construye tu marca personal.

Como soporte a la Campaña de Visibilidad de Marca que se está realizando al interior de la UNGRD, el día de hoy se reúnen los servidores públicos de la Sede de la Calle 90, a un desayuno corporativo en los auditorios de la Fundación J.N Corpas.

El objetivo es reforzar esa actitud de apropiación de marca, servicio al cliente interno y externo, con el fin de potencializar la Cultura Organizacional y fortalecer la Imagen Corporativa. Que a su vez, pretende brindar una mejoría del Clima laboral que se practica en la Institución.



Taller de Marca Corporativa con servidores públicos de la CII. 90